

Группа «Дженерали» запускает пятилетний план «Фениче 190» стоимостью 3,5 млрд евро, направленный на поддержку реальной экономики и устойчивого восстановления в Европе

- «Fenice 190» – это инициатива по празднованию 190-летия со дня основания компании «Ассикурациони Дженерали» в Триесте в 1831 году
- Уже выделено более 1 млрд евро через 10 инвестиционных фондов, специализирующихся на поддержке инфраструктуры, инноваций и цифровизации, малых и средних предприятий, экологически чистого жилья, объектов здравоохранения и образования
- К празднованию 190-летней годовщины приурочен ряд мероприятий. Среди прочего, впервые за 500 лет откроется для публики «Старая прокуратура» в Венеции, которая становится глобальным центром Сети безопасности человека
- Будет запущено первое издание EnterPrize, посвященное наиболее устойчивым МСП

Триест – Группе «Дженерали», основанной в Триесте 26 декабря 1831 года, исполняется 190 лет. К историческому юбилею, который состоится в 2021 году, приурочен ряд инициатив для сотрудников, агентов, клиентов и сообществ, в которых Группа осуществляет свою деятельность. Чтобы отметить это событие и оставить осязаемое и неизгладимое ощущение связи между Компанией и регионами, в которых она родилась и процветала, «Дженерали» запускает **«Fenice 190»** – инвестиционный план стоимостью 3,5 миллиарда евро, направленный на поддержку восстановления экономики европейских стран, пострадавших от пандемии Covid-19, начиная с Италии, Франции и Германии, и далее, в ходе реализации 5-летнего плана, также и других стран Европы.

«Fenice 190» переводит **чрезвычайные инициативы, запущенные в 2020 г. для борьбы с последствиями пандемии, на постоянную основу**. В состав этих мер входят инвестиции в поддержку малых и средних предприятий и реальной экономики, сумма которых уже превысила установленную цель в 1 млрд евро. В дополнение к этой первоначальной сумме «Дженерали» обязуется ежегодно выделять 500 млн евро ежегодно в течение следующих 5 лет для обеспечения устойчивого роста. Средства будут выделяться через международные инвестиционные фонды, специализирующиеся на поддержке инфраструктуры, инноваций и цифровизации, малых и средних предприятий, экологически чистого жилья, объектов здравоохранения и образования.

Генеральный директор Группы «Дженерали» Филипп Донне заявил: *«Дженерали – одна из немногих компаний в мире, которая может похвастаться такой длинной историей. Благодаря приобретенным за эти годы обширным знаниям и опыту, Группа способна решать вызовы*

сегодняшнего дня, внося свой вклад в построение лучшего будущего для сообществ, в которых она работает, как за счет своей страховой деятельности, так и социальных инноваций. 190-летний юбилей компании приходится на решающий год, в котором нам предстоит оправиться от самого серьезного глобального кризиса со времен мировой войны и заложить основы для широкомасштабного глобального оздоровления. Благодаря проекту «Fenice 190» мы надеемся стать лидером на этом пути и оставить прочный задел на будущее, предоставив существенную поддержку наиболее инновационным, устойчивым и стратегическим отраслям для перезапуска европейской экономики, в то же время поощряя включение тех, кто наиболее сильно пострадал от кризиса».

План «Fenice 190» реализуется через многоканальную платформу «Дженерали Инвестментс», и в нем могут участвовать сторонние фонды и институциональные инвесторы, а также все компании Группы, которые будут принимать решения по распределению инвестиций согласно своим собственным приоритетам. Отбор инициатив осуществляется под руководством Комитета по инвестициям Бизнес-единицы «Управление активами и капиталами», возглавляемой генеральным директором Карло Трабаттони, в состав которого входят эксперты по реальным активам, устойчивому развитию, частным рынкам, кредитованию и акционерному капиталу. Генеральный директор «Дженерали» по недвижимости Альдо Маццокко отвечает за деятельность комитета, который использует подход, основанный на реализации 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) Организации Объединенных Наций и конкретных задач экономического оздоровления и развития реального сектора экономики в Европе.

На сегодняшний день уже определены десять возможностей для разнонаправленных инвестиций объемом 1,05 млрд евро, начиная от поддержки европейских малых и средних предприятий, экологически чистого жилья и инфраструктуры с особым акцентом на переход к цифровым технологиям, здравоохранению и энергетике, ориентированным в значительной степени на экологическую и социальную устойчивость.

Празднование 190-летия со дня рождения «Дженерали»

Об этом заявил **председатель «Ассигурациони Дженерали» Габриэле Галатери ди Дженола:** *«Сегодня, более чем когда-либо, в беспрецедентном контексте, Группа «Дженерали» намерена выработать общее и устойчивое видение будущего для всех заинтересованных сторон. В 2021 году, который, как мы надеемся, ознаменует начало экономического подъема, мы отмечаем нашу годовщину рядом инициатив, объединяющих прошлое и будущее и предлагающих новые возможности для роста и обмена. Мы обязуемся быть частью развития более устойчивого общества путем реализации амбициозной инвестиционной программы «Fenice 190». В то же время мы намерены опираться на экстраординарный опыт мастерства и истории Компании, чтобы помочь ей стимулировать знания и вдохновлять будущие поколения».*

«Дженерали» отпразднует 190-летие своего существования рядом инициатив, проходящих на протяжении всего 2021 года. Декабрь ознаменует завершение проекта по реставрации и реконструкции «Старой прокуратуры» Венеции под руководством архитектурного бюро Дэвида Чипперфилда. Исторические здания откроются для посетителей впервые за 500 лет в качестве глобального центра «Сети безопасности человека».

[«The Human Safety Net»](#) была создана в 2017 году с целью раскрытия потенциала уязвимых групп населения и помощи в улучшении жизни условий жизни их семей и общин. Эти программы

предусматривают поддержку семей с детьми в возрасте от 0 до 6 лет и способствуют интеграции беженцев через работу и предпринимательство. В настоящее время «Сеть безопасности человека» представлена в 23 странах и тесно сотрудничает более чем с 50 некоммерческими организациями с целью оказания максимального воздействия на сообщества. В рамках этой инновационной социальной платформы в Венеции пройдут специализированные мероприятия, использующие инфраструктуру Сети для обмена идеями по наиболее острым проблемам общества. При этом «Дженерали» преследует цель превращения Венеции в столицу устойчивого развития.

Осенью увидит свет первое издание **EnterPrize** – инициативы, посвященной европейским малым и средним предприятиям и рассчитанной на то, чтобы помочь им внедрять более устойчивые бизнес-модели, демонстрировать опыт тех, кто уже этого добился, и стимулировать общественные дебаты на эту тему. Будет активирована онлайн-платформа для обмена передовым опытом и загрузки контента и информации об устойчивости. Одновременно представлено первое издание «Белой книги по устойчивому развитию», подготовленной совместно с Университетом Боккони и посвященной последствиям внедрения принципов устойчивого развития на малых и средних предприятиях Европы.

Праздничные мероприятия в честь 190-летия «Дженерали» состоятся в Триесте – городе, где в 1831 году была основана компания, а также в местных сообществах. В новых помещениях Палаццо Берлам, недавно отреставрированных архитектором Марио Беллини, откроется **исторический архив** компании, представленный в инновационном интерактивном формате. Курсы и аудиторные занятия в Академии группы, новом глобальном учебном центре, также будут запущены в Палаццо Берлам.

Продолжая традицию «Дженерали» по исследованию современных проблем с помощью языка **рекламных плакатов**, компания поручит пяти молодым итальянским и зарубежным художникам истолковать пять ключевых ценностей Группы в рамках проекта «Это завтра», нарисовав плакаты, по-новому отражающие реальность.

Более 70 000 сотрудников Группы также сыграют ведущую роль в праздновании ее 190-летнего юбилея. В рамках глобальной инициативы они смогут рассказать свою личную историю «Дженерали» на специальной платформе, сочетая личный опыт с богатым наследием Компании. Лучшие истории примут участие в конкурсе. Из них отберут 190 «львов», которые смогут активно участвовать в мероприятиях, посвященных 190-летию «Дженерали».

На сайте Группы Generali.com открыт новый раздел, посвященный юбилею. Там будут представлены основные инициативы, а также ряд редакционных материалов, связанных с историей «Дженерали».

ГРУППА «ДЖЕНЕРАЛИ»

«Дженерали» является одной из крупнейших компаний, предоставляющих услуги страхования и управления активами на глобальном уровне. Основанная в 1831 году, компания представлена в 50 странах мира. Ее доход от страховых взносов в 2019 году составил более 69,7 млрд евро. Имея почти 72 000 сотрудников, обслуживающих 61 миллион клиентов, Группа занимает лидирующую позицию в Европе и расширяет свое присутствие в Азии и Латинской Америке. Стремление к устойчивому развитию является одной из составляющих стратегии Группы «Дженерали», которая стремится быть надежным партнером для своих клиентов, предлагать инновационные и персонализированные решения благодаря непревзойденной дистрибьюторской сети.